

## MỤC LỤC

1.	<i>Huỳnh Thị Kim Ánh</i>	Trò chơi và sự chơi trong tiểu thuyết <i>Bay trên tổ chim cú cu</i> của nhà văn Ken Kesey	1
2.	<i>Võ Thị Ngọc Hoa</i>	Tổng quan tình hình nghiên cứu dải mức độ trên thang độ và phương tiện biểu thị chúng trong tiếng Việt	13
3.	<i>Nguyễn Thị Liên</i>	Ảnh dụ ý niệm về thời vận trong tiếng Việt nhìn từ miền nguồn màu sắc	23
4.	<i>Hồ Tiểu Ngọc</i>	Diễn ngôn thân thể trong thơ nữ đương đại Việt Nam	33
5.	<i>Ngô Thị Khai Nguyên</i>	Những đặc điểm sử dụng từ vựng trong tựa đề phim tiếng Anh và tiếng Việt	45
6.	<i>Phan Thạnh</i>	Tìm hiểu thể loại <i>Văn</i> trong sáng tác của thiền sư Toàn Nhật Quang Đài	55
7.	<i>Đỗ Thu Thủy</i>	Giá trị hiện thực trong <i>Những người đàn bà tằm</i> (Thiết Ngưng) qua không gian và thời gian nghệ thuật	67
8.	<i>Nguyễn Mậu Hùng</i>	Hệ quả của cuộc cách mạng 1848-1849 đối với quá trình thống nhất nước Đức 1848-1871	79
9.	<i>Nguyễn Hoàng Linh</i>	Tính nhân văn trong ẩm thực Hàn Quốc	91
10.	<i>Nguyễn Thăng Long</i>	Văn hoá sản xuất của cư dân làng Thai Dương Hạ (thị trấn Thuận An, huyện Phú Vang, tỉnh Thừa Thiên Huế): nhìn từ nghề khai thác và chế biến thuỷ hải sản truyền thống	99
11.	<i>Nguyễn Việt Xuân</i>	Hợp tác kinh tế giữa tỉnh Khammouane (Lào) và tỉnh Quảng Bình (Việt Nam) trong hai thập niên đầu thế kỷ XXI: thực trạng và vấn đề đặt ra	113
12.	<i>Nguyễn Thị Hoa</i>	Giải quyết mối quan hệ giữa tăng trưởng kinh tế và thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội ở nước ta hiện nay	125

13.	<i>Đặng Nữ Hoàng Quyên</i>	Quan điểm Hồ Chí Minh về báo chí	133
14.	<i>Hồ Thị Thanh Tâm</i>	Nguồn nhân lực cho cơ cấu lại nền kinh tế tại Việt Nam trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư	143
15.	<i>Đào Thị Vinh</i>	Tìm hiểu vai trò chủ đạo của thành phần kinh tế nhà nước trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam hiện nay	153
16.	<i>Lê Quang Minh</i>	Xu hướng tiếp nhận sản phẩm báo in của công chúng tỉnh Thừa Thiên Huế hiện nay	161
17.	<i>Trần Thị Phương Nhung</i>	Ứng dụng chức năng livestream trên mạng xã hội để sản xuất và chuyển tải thông tin - hướng đi mới của báo chí chính thống ở Việt Nam	171
18.	<i>Lê Nguyễn Phương Thảo</i>	Sử dụng tính năng story trên mạng xã hội trong việc phát triển thương hiệu báo Thanh Niên hiện nay	183
19.	<i>Đỗ Bích Thảo Trân</i>	Mega Story: dạng thức báo chí mới trên nền tảng truyền thông đa phương tiện	199